



CHARTER ACTIEF LID

Een actief lid is een lid van Stichting Marketing dat deel uitmaakt van één van de expert- of strategische groepen. Actieve leden spelen een sleutelrol binnen deze vereniging. Hun specifieke vakkennis zorgt ervoor dat Stichting Marketing zich als eerste Belgische marketingorganisatie mag beschouwen. Zij bouwen mee aan de verdere professionalisering van Stichting Marketing en dit op vrijwillige basis. Van de actieve leden wordt een concreet **engagement** verwacht en zij kunnen ook van een aantal **voordelen** genieten. Hierbij een overzicht:

Engagementen

→ Ingesteldheid en attitude:

Professionalisme: betekent competentie, ervaring, deskundigheid en nauwgezetheid. Deze eigenschappen moeten gereflecteerd worden in zowel de interne als de externe activiteiten van de expertgroep.

Innovatie: vernieuwende ideeën en initiatieven voor het ondersteunen van het marketingvak behoren tot de strategische doelstellingen van Stichting Marketing. Elk lid wordt gestimuleerd en gemotiveerd om hier actief aan mee te werken.

Expertise: het uitwisselen van ervaring en expertise tussen de actieve leden onderling staat centraal. Elk lid wordt aangespoord om zijn/haar ervaringen binnen zijn/haar vakgebied met andere leden uit te wisselen.

Teamgeest: betekent op de eerste plaats elkaar helpen en steunen. Het is geven én nemen. Elk actief lid wordt aangespoord om zijn netwerk te benutten en uit te wisselen met het oog op een betere uitwisseling van expertise.

Partnerschap: bij het afsluiten van een partnerschap verbinden de actieve leden zich tot loyaliteit, trouw en nakomen van beloftes. Dit impliceert ook het maken van duidelijke afspraken en transparantie eromheen.

Belangenvermenging: een actief lid vermijdt elke vorm van belangenvermenging. Het statuut van actief lid mag niet misbruikt worden voor persoonlijke of commerciële doeleinden. Deze laatste mogen geen drijfveer zijn voor het (actief) lidmaatschap.

Waardencreatie: om het voortbestaan van Stichting Marketing te garanderen, is rentabiliteit van de activiteiten vereist. Het kan echter nooit een doel op zich zijn. Kwaliteit en rentabiliteit zijn complementair, waarbij kwaliteit van de activiteiten steeds voorop staat.

→ De ambassadeursrol:

Actieve leden zorgen voor een actieve uitstraling en de **promotie van Stichting Marketing**. Van hen wordt verwacht dat ze potentiële leden sensibiliseren voor het belang en de positie van Stichting Marketing door hen onder meer de voordelen van het lidmaatschap voor te stellen.

→ Inzet:

Het statuut van actief lid wordt toegekend op basis van **een aantal criteria**:

- Het **betalen van het jaarlijks lidgeld** aan Stichting Marketing.
- Het **bijwonen van de vergaderingen van zijn/haar expert- of strategische groep**. De frequentie hiervan is in principe maandelijks. Elk actief lid moet jaarlijks op minstens 60% van deze vergaderingen aanwezig zijn. Aan- of afwezigheid dient steeds schriftelijk en minimum 24u op voorhand aan de project coördinator meegedeeld te worden.
- Het **actief participeren** aan de organisatie van minstens één activiteit per jaar binnen zijn/haar expert- of strategische groep.
- Het **aanwezig zijn op de activiteiten** die door zijn/haar expert- of strategische groep worden georganiseerd.

Voordelen

- Actieve leden ontvangen per 1 januari een **activiteitenkrediet van € 200**. Dit kunnen ze gebruiken om aan events deel te nemen van collega-expertgroepen. Dit geldt voor alle activiteiten van Stichting Marketing, behalve het Internationaal Marketingcongres en activiteiten die niet volledig in eigen beheer worden georganiseerd.
- Actieve leden komen **gratis naar de events van hun eigen expertgroep** (met uitzondering van niet volledig in eigen beheer georganiseerde activiteiten)
- Actieve leden worden uitgenodigd op de jaarlijkse **Algemene Vergadering**. Ze hebben stemrecht, voor zover ze het statuut van actief lid bezitten en dus hun lidgeld betaald hebben. Dit betekent dat ze de samenstelling van de Raad van Bestuur mee bepalen.
- Actieve leden worden tevens uitgenodigd op mogelijke **informele events** die door Stichting Marketing speciaal voor actieve leden worden georganiseerd.
- Actieve leden genieten uiteraard ook alle **voordelen dat het lidmaatschap inhoudt** (ledenkorting op activiteiten en opleidingen, gratis abonnement op de magazines zoals bv. Bizz, PUB en Marketing Driven, het Marketingjaarboek, EFFIE Book)