

## **Kluwer en Stichting Marketing slaan handen in elkaar** **Marketing Driven: verplichte lectuur voor marketingprofessionals**

Mechelen, 21 november 2007 - Kluwer, onderdeel van de wereldwijde groep Wolters Kluwer en marktleider in België in oplossingsgerichte informatiediensten voor professionals, lanceert in samenwerking met Stichting Marketing, de belangrijkste marketingvereniging van België, een nieuwe marketingbijlage "Marketing Driven". De bijlage verschijnt zes keer per jaar en wordt samen met het vakblad PUB verstuurd.

Marketing Driven bevat diepgravende marketinginhoud en cases. In het eerste nummer dat op 22 november 2007 verschijnt, wordt onder andere aandacht geschonken aan het thema van het Internationaal Marketingcongres, namelijk "Marketing in a flat world".

"We zijn verheugd om dit nieuwe magazine boven de doopvont te kunnen houden," vertelt Marc Van de perre, voorzitter van Stichting Marketing. "Stichting Marketing verenigt de top marketeers. Door de handen in elkaar te slaan met de ervaren redacteurs van PUB hebben marketeers voortaan een praktijkblad waarin aandacht wordt geschonken aan onderwerpen die hun bezig houden."

"Marketing Driven is een absolute must have voor de marketing professionals," vult Mark Anthierens aan, hoofdredacteur van PUB. "PUB bereikt al 30 jaar lang met succes de marketing-, communicatie & reclamecommunity in België. Met Marketing Driven richten we ons specifiek tot de marketing professionals uit deze community."

Net zoals bij PUB zal Marketing Driven bestaan uit Nederlandstalige en Franstalige artikels. De inhoud wordt bepaald door een redactiecomité bestaande uit leden van Stichting Marketing en PUB-redacteurs. Het blad wordt verstuurd naar PUB-abonnees en alle leden van Stichting Marketing. Wie Marketing Driven wil ontvangen, neemt een abonnement op PUB Magazine ([www.pub.be](http://www.pub.be)) of wordt lid van Stichting Marketing. De reclameregie van Marketing Driven is in handen van Kluwer Regie.

### **Noot aan de redactie**

U vindt eerstdaags een recensie-exemplaar van Marketing Driven in de bus. Mocht u dit voor eind november niet ontvangen hebben, geef ons dan een seintje

-----

### **Over Stichting Marketing**

Stichting Marketing is met meer dan 1500 leden, uitgegroeid tot de belangrijkste ontmoetingsplaats voor marketing-minded professionals. De activiteiten van Stichting Marketing bieden een unieke gelegenheid om uw vakkennis actueel te houden en om uw netwerk uit te bouwen via boeiende contacten.

Stichting Marketing streeft ernaar als belangrijkste Belgische contact- en ontmoetingsforum voor marketingprofessionals een aantal doelstellingen te realiseren:

- Het marketingvak bevorderen en promoten binnen de bedrijfs- en onderwijswereld.
- Het verzekeren van een permanente marketingvorming en -vervolmaking via een waaier van diensten, producten en activiteiten
- Erover waken dat deze activiteiten voldoende financiële middelen opleveren, zodat Stichting Marketing haar rol ook in de toekomst kan waarmaken
- Blijven werken op vrijwillige basis met optimale kansen voor de belangeloze inzet van de actieve leden
- Zorgen voor de professionele omkadering om een maximale efficiëntie te garanderen.
- Blijven volharden in de voortrekkersrol van marktleider als grootste Belgische marketingvereniging

- Zich verder ontwikkelen als discussieforum over marketingpraktijk, als doorgeefluik voor marketingknowhow

Kortom, Stichting Marketing wil een think tank zijn voor marketingstrategieën, een blijvende stimulans, die het marketingprofessionalisme in ons land een voortdurende impuls geeft.

*Meer informatie op [www.stichtingmarketing.be](http://www.stichtingmarketing.be)*

#### **Over PUB en Kluwer (België)**

PUB is een tweetalig marketing- & reclamevakblad dat wordt uitgegeven door Kluwer. PUB vierde in 2006 haar 30 jarig bestaan en is doorheen die jaren uitgegroeid tot de referentie voor marketing-, communicatie & reclameprofessionals. Het blad verschijnt 16 keer per jaar.

Kluwer is marktleider in oplossingsgerichte informatiediensten voor professionals in verschillende vakgebieden (juridisch, fiscaal, financieel, overheid en management) in België. Het biedt een brede waaier van informatieproducten en -diensten zoals online databanken, elektronische workflowtools op cd-rom, internetdiensten, boeken, nieuwsbrieven, magazines, losbladige uitgaven, opleidingen en software. Kluwer maakt deel uit van Wolters Kluwer (LTRE) en heeft in België ongeveer 800 werknemers in dienst.

*Meer informatie op [www.pub.be](http://www.pub.be) en [www.kluwer.be](http://www.kluwer.be).*

#### **Over Wolters Kluwer Legal, Tax & Regulatory Europe (LTRE)**

Wolters Kluwer Legal, Tax & Regulatory Europe concentreert zich op het groeipotentieel van zes klantensegmenten: juridisch, fiscaal/financieel, human resources, overheids- en regeringsadministratie, gezondheid, veiligheid & milieu en transport. Met een sterk ontwikkelde aanwezigheid in meer dan 16 landen heeft Wolters Kluwer Legal, Tax & Regulatory Europe een omzet (2006) van 1.194 miljoen EUR\* en stelt de onderneming ongeveer 6.300 mensen tewerk.

Wolters Kluwer is wereldwijd een toonaangevende informatieleverancier en uitgever. De onderneming levert producten en diensten voor professionele klanten uit sectoren zoals gezondheidszorg, fiscaliteit, accounting, corporate, financiële diensten, recht en regelgeving en onderwijs. Wolters Kluwer realiseerde in 2006 een omzet van 3.693 miljoen EUR, heeft wereldwijd ongeveer 19.900 personen in dienst en voert zijn activiteiten uit in Europa, Noord-Amerika en Azië-Stille Oceaan. Wolters Kluwer heeft zijn hoofdzetel in Amsterdam, Nederland. Zijn aandelen zijn genoteerd op Euronext Amsterdam (WKL) en zijn opgenomen in de AEX en Euronext 100-index.

*Voor meer informatie, bezoek [www.wolterskluwer.com](http://www.wolterskluwer.com)*

\* Herzien cijfers, exclusief het Verenigd Koninkrijk, worden voortaan opgenomen in de cijfers van de Wolters Kluwer Divisie Tax, Accounting & Legal